

En affaires depuis 1950, Ciot est aujourd'hui l'un des plus grands importateurs et détaillants de marbre, de granit, d'ardoise, d'onyx, de carreaux de céramique, de mosaïque et d'accessoires d'eau. Bénéficiant d'une présence formidable dans les marchés résidentiels et commerciaux, le groupe Ciot offre une vaste sélection de produits exclusifs dont fait partie la mosaïque sur mesure de Ciot Studio.

La société possède des espaces de vente à Montréal, Québec, Laval, Brossard, Toronto, Vaughan, Mississauga, Détroit, ainsi qu'un bureau d'affaires à New York.

Ciot offre un milieu de travail stimulant, des conditions avantageuses et un environnement propice à votre développement professionnel. Si vous désirez un poste où l'initiative est valorisée et que votre ambition n'a pas de limite, votre défi sera de miser sur vos capacités à progresser dans un environnement motivant! Si vous êtes allergique à la routine, travailler chez Ciot vous comblera. L'action, le défi et la variété feront partie de votre quotidien.

Au sein de l'équipe de mise en marché, le **coordonnateur, aménagement de magasins** travaille de concert avec la directrice afin de réaliser les nouveaux concepts d'aménagement qui soutiennent les initiatives-clés de la marque. La personne prépare des dessins, crée des outils et ressources visuelles qui permettent aux responsables de magasins de planifier et d'exécuter leurs tâches de manière irréfutable, afin de générer le plus de ventes.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

- Élaborer le plan de base de chaque magasin conformément aux sondages sur site et préparer les dessins selon les critères retenus ;
- Aider à la préparation de divers autres documents techniques ;
- Effectuer des recherches au niveau des produits, styles de finition et détails techniques pour la construction en magasin ;
- Travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la construction impliqués dans les projets, tels qu'architectes, ingénieurs, consultants ;
- Procéder à la sélection des fournisseurs ;
- Faire un suivi rigoureux du budget de tous les projets ;
- Tout en veillant au bon déroulement de plusieurs projets simultanément, recueillir et conserver toutes les informations et documents nécessaires pour chaque projet, du début à la fin ;
- Effectuer des recherches sur le mode de vie, la démographie et les tendances en design ;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.



PROFIL ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Minimum cinq (5) années d'expérience pertinente dans un rôle similaire ;
- Connaissance du commerce de détail et des produits de rénovation (un atout) ;
- Parfaitement bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit (français/anglais) ;
- Très bonnes connaissances de la Suite Microsoft Office et Adobe (Photoshop, inDesign, illustrator, Sketch up) ;
- Orienté résultats ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Souci du détail ;
- Excellent sens de l'organisation et des priorités ;
- Capacité de soulever un minimum de 25 livres ;
- Habileté marquée pour les relations interpersonnelles ;
- Habileté à travailler dans un environnement où les priorités changent constamment.

CE QUE NOUS OFFRONS

- Poste temporaire de 12 mois à temps plein;
- Environnement professionnel des plus stimulants;
- Formation et coaching en continu.

Si vous êtes intéressé par ce poste, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae au : cv@ciot.com

ou postulez via la section Carrières de notre site web au www.ciot.com

