

En affaires depuis 1950, Ciot est aujourd'hui l'un des plus grands importateurs et détaillants de marbre, de granit, d'ardoise, d'onyx, de carreaux de céramique, de mosaïque et d'accessoires d'eau. Bénéficiant d'une présence formidable dans les marchés résidentiels et commerciaux, le groupe Ciot offre une vaste sélection de produits exclusifs dont fait partie la mosaïque sur mesure de Ciot Studio.

La société possède des espaces de vente à Montréal, Québec, Brossard, Toronto, Vaughan, Mississauga, Détroit, ainsi qu'un bureau d'affaires à New York.

Ciot offre un milieu de travail stimulant, des conditions avantageuses et un environnement propice à votre développement professionnel. Si vous désirez un poste où l'initiative est valorisée et que votre ambition n'a pas de limite, votre défi sera de miser sur vos capacités à progresser dans un environnement motivant! Si vous êtes allergique à la routine, travailler chez Ciot vous comblera. L'action, le défi et la variété feront partie de votre quotidien.

Le **conseiller médias sociaux et marketing numérique** aura comme mandat d'appuyer le directeur marketing dans la planification, l'exécution et la coordination des différents projets de marketing et de communication numériques.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

VOLET COMMUNICATION – MÉDIAS SOCIAUX

- Élaborer des stratégies de marketing de contenu et de déploiement sur les médias sociaux afin d'augmenter la portée de la marque au Canada et aux États-Unis ;
- Produire et gérer un calendrier de contenu éditorial bilingue original et convaincant ;
- Agir à titre d'ambassadeur de la marque et assurer le respect de l'axe, du ton rédactionnel et de l'image sur diverses plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Pinterest, Houzz, etc. ;
- Planifier et coordonner la campagne d'infolettres (MailChimp) et mesurer son efficacité ;
- Produire des rapports mensuels qualitatifs et quantitatifs pour mesurer le retour sur investissement ;
- Suggérer des stratégies pour améliorer notre présence web et optimiser nos campagnes de marketing *inbound* et *outbound* ;
- Participer aux conversations et répondre aux questions relatives à notre industrie (blogs et forums de discussion) ;
- Effectuer une vigie des conversations touchant la marque Ciot et de ses concurrents afin d'identifier des occasions d'accroître la visibilité de l'image de la marque ;
- Promouvoir l'entreprise auprès des divers médias, magazines, blogs et influenceurs professionnels de l'industrie : architectes, designers, journalistes, etc. ;
- Assister les clients internes de manière professionnelle et proactive ;
- Collaborer et communiquer avec les gestionnaires des différents espaces de vente afin de maximiser leur visibilité (Canada, États-Unis) ;
- S'assurer que le contenu généré par Ciot utilise les mots clés et descriptifs appropriés pour générer un maximum d'achalandage.

VOLET MARKETING

- Participer au processus de recherche et de conception d'outils marketing et promotionnels : dépliants, publicités, PLV, ventes, etc. ;
- Faire le lien avec les fournisseurs externes (impression, outils promotionnels, etc.) ;
- Supporter la négociation d'ententes médias ;
- Demander les soumissions selon les politiques d'achat du département ;
- Effectuer de la recherche, sélectionner et maintenir l'inventaire des articles promotionnels et des vêtements corporatifs ;
- Aider à l'organisation d'événements corporatifs, de salons d'exposition et de concours ;
- Animer les visites d'étudiants des écoles de design et d'architecture ;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.



PROFIL ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Baccalauréat en administration, marketing, communication ou certification en gestion de communauté/médias sociaux ;
- 3-5 ans d'expérience en marketing ou gestion de projets numériques, communications ou médias sociaux ;
- Excellentes connaissances des plateformes sociales et logiciel d'envois de courriel MailChimp ;
- Parfaitement bilingue (oral et écrit) et excellentes capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise de Facebook Business Manager et Hootsuite ;
- Capacité de bien travailler sous pression et aptitude à gérer un grand volume de projets simultanément ;
- Sens du service à la clientèle et diplomatie ;
- Bon sens de l'organisation, autonomie, aptitudes relationnelles, travail d'équipe et créativité ;
- Connaissance du fonctionnement du référencement et en optimisation dans les moteurs de recherche/mobile ;
- Expérience en commerce de détail, un atout ;
- Connaissance de l'industrie du design ou de l'architecture, un atout.

CE QUE NOUS OFFRONS

- Poste permanent à temps plein ;
- Salaire concurrentiel ;
- Nombreux avantages sociaux ;
- Environnement professionnel des plus stimulants ;
- Formation et coaching en continu.

Si vous êtes intéressé par ce poste, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae à l'adresse courriel suivante : cv@ciot.com ou postulez via la section Carrières de notre site web au www.ciot.com.

