

Ciot est un des plus importants importateurs et détaillant de marbre, d'ardoise, d'onyx, de carreaux de céramique et d'accessoires d'eau. La société possède des espaces-ventes à Montréal, Québec, Toronto, Détroit et Brossard.

Ciot offre un milieu de travail stimulant, des conditions avantageuses et un environnement propice à votre développement professionnel. Si vous désirez un poste où l'initiative est valorisée et que votre ambition n'a pas de limite, votre défi sera de miser sur vos capacités à progresser dans un environnement très stimulant !

Nous sommes à la recherche d'un **conseiller aux ventes internes** pour animer notre espace-vente à Québec.

### RÔLE ET RESPONSABILITÉS

---

- Promouvoir et vendre les produits et les services de l'entreprise en respectant les standards de vente;
- Établir un climat de confiance entre le client et le représentant lors du processus de vente;
- Connaître et présenter aux clients les produits, les services et les promotions en cours;
- Analyser les tendances et faire une bonne recommandation aux clients.

### PROFIL ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

---

- Excellente capacité de communication en français (possédant une base en anglais);
- Expérience en vente au détail (de 3 à 5 ans);
- Diplôme d'études collégiales obtenu;
- Fortement orienté vers la satisfaction du client et le dépassement des attentes;
- Sens de l'organisation et expérience en gestion de projets;
- Intérêt marqué pour le design d'intérieur et la rénovation;
- Axé sur l'atteinte des objectifs;
- Empreint d'une grande politesse;
- Rigueur et professionnalisme;
- Sens de l'écoute et de l'empathie.

### AVANTAGES

---

- Poste permanent à temps plein;
- Nombreux avantages sociaux;
- Salaire compétitif;
- Environnement professionnel des plus motivants;
- Formation et coaching en continu.

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae au : [cv@ciot.com](mailto:cv@ciot.com)

Ou via la section Carrières de notre site Internet [www.ciot.com](http://www.ciot.com).

